



**Presseinformation vom 17. Juli 2018**

## **HOFTEXPLOSION 4 – die vorläufig Allerletzte Neuer Termin, neues Hallenkonzept, Bewerbungsphase läuft**

Dreieinhalb Monate noch bis zur vierten HOFTEXPLOSION. In der HOFTEX-Halle und in den Köpfen der Organisatoren zeichnen sich schon die Konturen des Kunst- und Kulturfestivals ab. Das Hallenkonzept wurde noch einmal überarbeitet und erweitert: Elemente aus Stahl und Metall, Gitter und Gerüste sollen – stehend und hängend – als Träger für Kunstwerke dienen und Aufenthaltsräume schaffen. Behälter aus dem Industriebedarf werden upgecycelt und zu Lichtelementen umfunktioniert. Unterstützt vom Hofer Unternehmen Zapf entsteht gerade eine Installation aus Kunststoffrohren und -hülsen, optisch und akustisch faszinierend. automüller wird wieder einen Mercedes parken, der von Kindern bemalt werden kann; diesmal effektiv in Schwarzlicht getaucht. Ein Teil der Ausstellungsfläche soll als reiner Schwarz-Weiß-Bereich gestaltet werden.

Parallel zur Aufbau- und Technikplanung sichtet das HOFTEXPLOSION-Team seit Wochen eingehende Bewerbungen. In Hof, Hochfranken und überregional hat sich das Festival einen Namen als Plattform für Künstlerinnen und Künstler gemacht. Der E-Mail-Kontakt für Interessenten ist [hoftexplosion@gmx.de](mailto:hoftexplosion@gmx.de). Gesucht werden vor allem noch ausgefallene Performances. Mittlerweile bringen sich auch Schulen mit guten Ideen ein, etwa die Hofer Gymnasien und verschiedene Fachschulen.

Einer, der seinen Platz schon sicher hat, ist Andreas Krieger. Der 59-jährige Berliner hat früher mit seinen Eltern gerne Urlaub im Frankenwald gemacht, kennt Hof seit Jahrzehnten und hat hier Freunde, bei denen er viel Zeit verbringt. Sein beruflicher Hintergrund ist vielfältig: Er hat an der Mediadesign-Akademie in Berlin studiert, ist ausgebildeter Verwaltungsfachangestellter und E-Commerce-Producer. Er war Screendesigner, hat im Kunstamt Berlin-Tempelhof-Schöneberg gearbeitet, ist zertifizierter PC- Anwenderberater – und jetzt im Vorruhestand. Seit 1998 ist Andreas Krieger künstlerisch tätig: „Ich habe mit analogen Collagen begonnen und bin nach und nach in den digitalen Bereich übergegangen. In meinen Compositings erschaffe ich Traumwelten, indem ich mehrere Komponenten zu einem Bild transformiere. Lichtstimmung, Look, Schärfe oder Unschärfe müssen so angepasst werden, dass das Kunstwerk real erscheint. Aber: Nichts ist real. Ich mag es, Menschen und Dinge in andere Welten und Zeiten zu versetzen.“ Krieger ist kein Fotograf, aber er fotografiert. Oder er arbeitet mit lizenzierten Stockfotos. Seit fünfzehn Jahren verwendet er Photoshop, bezeichnet sich als „anerkannten Spezialisten und als professionellen Amateur-Hobbykünstler“. Er hat 2017 und 2018 erfolgreich am DOCMA Award des Magazins für Bildbearbeitung teilgenommen (Finalrunde) und seine digitalen Collagen in drei Ausstellungen in Berlin gezeigt. „Ich war bei der

vergangenen HOFEXPLOSION. Es war ganz wunderbar. Da in Hof stellt man was Großartiges auf die Beine. Ich habe mich per E-Mail beworben, eine Zusage bekommen und bin hocherfreut, Teil dieser tollen Aktion zu werden.“ ([www.andreaskriegerberlin.de](http://www.andreaskriegerberlin.de), [www.facebook.com/pg/kriegerart/](https://www.facebook.com/pg/kriegerart/))



Eine wesentliche Veränderung ist der Termin der HOFEXPLOSION: Sie findet vom 5. bis 7. Oktober 2018 statt, also später als in den vergangenen drei Jahren. Ein Grund für die Verlegung ist der Semesterbeginn der Hochschule Hof, sodass mehr Studentinnen und Studenten erwartet werden. Zum ersten Mal werden die beiden Hallen in der Schützenstraße beheizt.

Die HOFTEX GROUP dankt den Partnern und Sponsoren der HOFEXPLOSION 4: automüller, Bischoff international, BKK Textilgruppe Hof, Das Loch, EBM Bauer, Einstein1 Digitales Gründerzentrum, Feilner Bau, Frankenpost, Andreas Geisser Fotografie, GROSS HOF, Herrmann & Wittrock, Hertrich-Music, HEW HofEnergie+Wasser, R&K Hochfranken Holz, IWS Maschineninstandhaltungs- und Wartungs-Service, Blumen Krauß, MBS Mobiler Beschriftungs-Service, Meinel-Bräu, Metzgerei Max, Objektschutz Pflug, Druckerei Schmidt & Buchta, Restaurant Season, Schwenkbier Elektrotechnik, Haustechnik Sell, Strössner Werkzeuge, Architekturbüro Wittig, Zapf Rohre + Hülsen